



'AMSTERDAM IS ER KLAAR VOOR....'

Toekomstvisie op de Amsterdamse HLBT-emancipatie

COC Amsterdam Beleidsplan 2011-2015

December 2011

SAMENVATTING DOELSTELLINGEN

THEMA'S

3. COC Amsterdam & Etniciteit
4. COC Amsterdam & Voorlichting
5. COC Amsterdam & Veiligheid
6. COC Amsterdam & Doorbraakprojecten
7. COC Amsterdam & de Centrale Stad
8. COC Amsterdam zichtbaar in Stadsdelen
9. Amsterdam Gay Capital: Amsterdam Emancipatie-topstad
10. Roze Burgerschap in Amsterdam Gay Capital
11. Roze Ambassadeurschap in de buurt: PinkCodes
12. COC Amsterdam & het Roze Huis
13. COC Amsterdam & Samenwerking
14. COC Amsterdam & Special Need Groups
15. COC Amsterdam en Individuele Hulpverlening
16. COC Amsterdam & Internationaal
17. COC Amsterdam als vereniging
18. COC Amsterdam en Social Media
19. COC Amsterdam en financiering vanaf 2012

Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
3. COC Amsterdam & Etniciteit	In 2012 wordt door COC Amsterdam een Ronde Tafel conferentie georganiseerd met enkele etnische roze organisaties.	Doelstelling : meer richting geven aan gezamenlijkheid van etnische roze organisaties en stimuleren van netwerken.	Middel: ronde tafel conferentie met belangrijke vertegenwoordigers van etnische homo organisaties, hun aanhangers en de gemeente.	Resultaat: één gemeenschappelijke etnische roze agenda met heldere doelstellingen voor Amsterdam 2012-2014.
	Strategische allianties hetero organisaties	Doelstelling : strategische allianties zoeken met etnische 'hetero' organisaties	Middel: Middel: afspraken maken met etnische organisaties uit het maatschappelijk middenveld dat zij homoseksualiteit bespreek- en zichtbaar maken bij de eigen achterban.	Resultaat: Resultaat: in 2015 zijn er minimaal 4 belangrijke maatschappelijke organisaties die duurzaam aandacht hebben besteed aan seksuele diversiteit.
4. COC Amsterdam & Voorlichting	In 2 ^e en 3e kwart '11 gaat COC Amsterdam samen met Edudivers in gesprek met gemeente Amsterdam over vervolg Kwartiermakersproject, het door A'dam gelanceerde project om schoolklimaat homovriendelijker te maken.	Doelstelling: De voorlichtingsgroep van COC Amsterdam werkt continu aan deskundigheidsbevordering	Middel: de voorlichtingsgroep werkt onder professionele begeleiding aan het opstellen van een handboek.	Resultaat: In 2012 is er een professioneel handboek beschikbaar voor de vrijwilligers van de voorlichtingsgroep. Hierin worden methodieken vastgelegd. Transfer van kennis naar nieuwe voorlichters wordt gemakkelijker.
		Doelstelling: het aantal voorlichtingen breidt zich uit naar scholen waar nu nog geen voorlichting wordt gegeven. Het aantal voorlichtingen op bestaande scholen breidt zich ook uit.	Middel: voorlichtingsgroep investeert in uitbreiden netwerk contactpersonen. COC A'dam ontwikkelt database voor online beheren van voorlichtingslessen + evaluaties. Module moet doorontwikkelen naar aanmeldapplicatie voor scholen. Scholen die niet meewerken aan voorlichting over homoseksualiteit worden samenspraak met A'dam bezocht door wethouder.	Resultaat: In 2012 is er een online module (database) beschikbaar voor de voorlichters van het COC Amsterdam. In 2013 is er een online reserveringssysteem beschikbaar voor Amsterdamse scholen.
		Doelstelling: er wordt voorlichting gegeven over homoseksualiteit in het basisonderwijs (hoogste groepen)	Middel: COC Amsterdam stelt een plan voor aan de gemeente Amsterdam en zoekt scholen/ besturen/ samenwerkingspartners die willen starten met een pilot.	Resultaat: In 2012 is er een lespakket beschikbaar voor het basis onderwijs. In het schooljaar 2012 heeft er op minimaal twee basisscholen een pilot plaatsgevonden.

Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
Vervolg 4		Doelstelling: nieuwe groepen gezocht voor voorlichting. 3 groepen geselecteerd: ouders allochtone kinderen, jongerenwerkers en inburgeraars.	Middel: COC Amsterdam ontwikkelt voor 3 doelgroepen specifieke voorlichtings-modules. Voor doelgroep jongerenwerkers is reeds kennis beschikbaar uit YouthSpot Dialoog project uit 2009-2010.	Resultaat: In 2012 is er voor deze specifieke doelgroepen een projectvoorstel geschreven, is lespakket beschikbaar en hebben de eerste voorlichtingslessen plaatsgevonden.
		Doelstelling: De voorlichtingsgroep van COC Amsterdam wordt diverser van samenstelling	Middel: er wordt actiever geworven in specifieke doelgroepen allochtone homoseksuelen, transgenders en biseksuelen.	Resultaat: In het schooljaar 2012-2013 is de voorlichtingsgroep aantoonbaar diverser. Aan de voorlichtingsgroep zijn minimaal vier allochtone voorlichters, minimaal twee transgender en minimaal twee biseksuele voorlichters toegevoegd.
5. COC Amsterdam & Veiligheid	Blijven opkomen voor meer (sociale) veiligheid voor HLBT gemeenschap en blijven dat op de volgende manieren doen: <ul style="list-style-type: none"> • Vergroten aangiftebereidheid, zowel bij politie als MDRA • Individuele bemiddeling bij ernstige situaties. Intermediair tussen instanties en individuen • Voortgaande afstemming met Gemeente, Politie en OM • Druk uitoefenen op instanties daar waar het misloopt • Preventief: uitbreiden voorlichting aan nieuwe groepen (zie paragr. Voorlichting) • Stimuleren Roze Burgerschap 	Doelstelling: vergroten aangifte- en meldingsbereidheid	Middel: 1. COC Amsterdam kan bij 'lichtere' klachten en meldingen helpen met het doorverwijzen naar instanties MDRA en Politie/ Roze In Blauw. Idee om 'buddyteam' van vrijwilligers te formeren die HLBT-ers informeert en begeleidt bij meldingen. 2. Met instanties opstellen plan de campagne. 3. Individuele bemiddeling bij ernstige situaties en intermediair zijn tussen instanties en individuen. 4. RIB intensief betrekken bij publieke optredens.	Resultaat: In 2014 is de meldingsdrempel afgenomen en de meldingsbereidheid toegenomen.
		Doelstelling: continueren veiligheidsoverleg	Middel: handhaven 4-6 keer per jaar veiligheidsoverleg met Politie Amsterdam Amstelland, MDRA, RIB. Openbaar Ministerie mogelijk toevoegen.	Resultaat: In periode 2012-2014 is veiligheidsoverleg minimaal 12 keer geweest>leidt tot aantoonbare verbetering afhandelen cases homofoob geweld.



Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
Vervolg 5		Doelstelling: sensitiever maken medewerkers Politie Amsterdam Amstelland	Middel: uitbreiden workshops voorlichting naar andere teams. Het gaat om medewerkers in de eerste lijn die betrokken zijn bij aangiften.	Resultaat: In de periode 2012-2014 hebben meerdere wijkteams verspreid over de stad een workshop gevolgd.
		Doelstelling: in 2012 vinden er opnieuw themazittingen plaats rondom zaken met een discriminatoire achtergrond	Middel: overleg continueren met Openbaar Ministerie en LECD/discriminatie officier voor. Zorgen dat HLBT gemeenschap goede aangiftes doet bij gevallen van homofoob geweld.	Resultaat: in 2012 is er minimaal een themazitting bij de rechtbank Amsterdam waar zaken met een (HLBT) discriminatoire achtergrond worden behandeld.
6. COC Amsterdam & Doorbraakprojecten		Doelstelling: realiseren van doorbraakprojecten om de homo emancipatie in Amsterdam structureel stappen voorwaarts te helpen	Middel: niet vooraf aan te geven. Een goed uitgevoerd meerjarenbeleidsplan, een actief vrijwilligerskader en een wijd vertakt politiek netwerk in de stad zijn ingrediënten voor succes.	Resultaat: jaarlijks wordt doorbraakproject gerealiseerd. In 2015 minimaal 4 doorbraakprojecten gerealiseerd waarin COC Amsterdam een initiërende, sturende en doorslaggevende rol heeft gespeeld.
7. COC Amsterdam & de Centrale Stad		Doelstelling: samenwerking met gemeente Amsterdam van nieuwe impuls voorzien voor de periode 2012-2014. Voortzetting Roze convenant onder nieuwe voorwaarden.	Middel: evalueren opbrengsten convenant Gemeente-COC Amsterdam	Resultaat: 1. In eerste kwartaal van 2012 schriftelijke evaluatie van opbrengsten samenwerkingsconvenant met de centrale stad. Evaluatie wordt besproken in het bestuursoverleg met de wethouder Diversiteit. 2. getekend Roze Convenant met de wethouder Diversiteit voor de periode 2012-2014.
8. COC Amsterdam zichtbaar in Stadsdelen		Doelstelling: het in stand houden van het fijnmazige netwerk met bestuurders in de stadsdelen.	Middel: formele en informele contacten met bestuurders middels jaarlijkse gesprekken (minimaal). Gesprekken voeren met ambtenaren over dienstverlening COC Amsterdam. Inzet van bestuursleden COC Amsterdam	Resultaat: 1. in de periode 2011-2014 zijn er minimaal in elk stadsdeel drie projecten uitgevoerd door COC Amsterdam rondom homo emancipatie. 2. Bestuurders gebruiken COC Amsterdam als kenniscentrum voor seksuele diversiteit.

Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
9. Amsterdam Gay Capital: Amsterdam Emancipatie-topstad		Doel: Amsterdam moet komende jaren investeren in de economische aspecten van Amsterdam Gay Capital.	Middel: met andere HLBT organisaties toezien op goede uitvoering Programma Ondernemend Gay Capital en waar nodig gezamenlijk met andere HLBT organisaties optrekken. Support geven aan oprichting vereniging van ondernemers/instellingen om economische belangen stakeholders te bundelen.	Resultaat: een sterk City Marketing plan voor Amsterdam Gay Capital. Amsterdam wordt in binnen en buitenland herkend als HLBT vriendelijke stad.
10. Roze Burgerschap in Amsterdam Gay Capital		Doelstelling: COC Amsterdam stimuleert Roze Burgerschap in de stad	Middel: 1. COC Amsterdam laat meer HLBT inwoners kennismaken met de mogelijkheden van vrijwilligerswerk. 2. De vrijwilligersinfrastructuur van COC Amsterdam wordt versterkt en er wordt naar fondsen gezocht. 3. Individuele Roze Burgers worden publicitair gesupport door het COC Amsterdam.	Resultaat: In 2014 is het kaderbestand van COC Amsterdam verdubbeld ten opzichte van 2011 (n=80).
		Doelstelling: HLBT inwoners moeten meer vertrouwen krijgen in de gemeentelijke en politie instanties met betrekking tot bestrijding geweld	Middel: ondersteunen van positieve acties van Gemeente en Politie middels media en publiciteit. Misstappen en knelpunten door gemeente en politie snel benoemen en hier actief oplossingsgericht tegen optreden.	Resultaat: het aantal roze burgers dat geen vertrouwen heeft dat de politie iets doet om geweld tegen homoseksuele inwoners tegen te gaan is in 2014 afgenomen ten opzichte van 2010 (63%).
		Doelstelling: Initiëren van breed gepubliceerde dialoog van hoog niveau dat een internationaal bredere, op inclusiviteit gerichte manier van denken over homoseksualiteit en diversiteit bevordert.	Middel: samen met een partner een internationaal HLBT-discussieforum opzetten onder gastheerschap van de stad Amsterdam en het COC Amsterdam. Het forum host online discussies op <u>twee niveaus</u> : op het leidende niveau, waar HLBT-toonaangevende openbare figuren, onafhankelijk van hun geslacht of seksuele geartheid, meedoen aan openbaar gepromote debatten.	Resultaat: Amsterdam zal zich internationaal worden beschouwd als maatschappelijke vernieuwer –als de promotor en patroon van een HLBT-discussie van hoog niveau over HLBT en aanverwante onderwerpen. Met het aanhoudende gastheerschap en publicaties van een geloofwaardige en relevante (leidende) discussie zal internationaal meer aandacht worden

10. Roze Burgerschap in Amsterdam Gay Capital		Amsterdam heeft behoefte aan een indringend 'roze' imago dat voortkomt uit haar liberale erfgoed en dat de stad op overtuigende wijze een nieuwe, vernieuwende en leidende rol geeft als Gay Capital. Dit zal het roze burgerschap van Amsterdammers versterken.	Op het tweede, openbaar aanvaardbare niveau worden onderwerpen uit het leidende debat in subdiscussies ingebracht waarin hierop verder wordt voortgeborduurd. Deze discussies, die in blogs en sociale media kunnen plaatsvinden, brengen het leidende debat bij een breder publiek en de homoseksuele gemeenschap en versterken de boodschap.	gevestigd op in Amsterdam geïnitieerde projecten en evenementen en uiteindelijk haar waarden en houding die een Gay Capital waardig zijn.
Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
11. Roze Ambassadeurschap in de buurt: PinkCodes		Doelstelling: uitbreiding van het aantal PinkCode borrels	Middel: supporten initiatiefnemers in desbetreffende stadsdelen/ buurten	Resultaat: in 2012 is in buurten Zuid, Watergraafsmeer een 3 ^e buurt (nnb) goed lopende PinkCode borrel gestart.
		Doelstelling: meer roze Amsterdammers kennis laten maken met het fenomeen PinkCode borrel	Middel: meer publicatie en exposure op de nieuwe website van COC Amsterdam. Integraal overnemen alle Pinkcode borrels op de COC agenda.	Resultaat: meer roze Amsterdammers zijn IN 2012 bekend met fenomeen PinkCode borrel. Moet leiden tot groei van aantal bezoekers PinkCode borrels
		Doelstelling: PinkCode initiatiefnemers en bezoekers met elkaar kennis laten maken.	Middel: organiseren eenmalig PinkCode feest in COC Amsterdam gebouw. Bij voldoende succes jaarlijkse herhaling.	Resultaat: in 2011 is een groot PinkCode feest georganiseerd met minimaal 500 bezoekers.
		Doelstelling: PinkCode initiatiefnemers vormen hecht netwerk Roze Burger ambassadeurs en werken samen met COC Amsterdam	Middel: COC Amsterdam initieert 3 maal per jaar een Netwerk event voor initiatiefnemers van PinkCode borrels	Resultaat: in 2012 zijn er 3 Netwerk events georganiseerd
12. COC Amsterdam & het Roze Huis		Doelstelling: nieuwe initiatieven binnen Amsterdam Gay Capital een platform bieden in de Rozenstraat	Middel: tijdelijke exploitatie van de Rozenstraat tot duidelijkheid is over toekomst onroerend goed. Aanstelling Roze Huis kwartiermaker	Resultaat: positieve exploitatie van Rozenstraat door verhuur van de locatie. Bijdrage aan positief imago van COC Amsterdam.
		Doelstelling: oprichting Roze Huis in Rozenstraat	Middel: lobbytraject verkoop Ymere aan hotel exploitant. Ontwikkeling van een businessplan exploitatie Roze Huis en aanstelling Roze Huis kwartiermaker.	Resultaat: duurzame huisvesting gerealiseerd tbv COC A'dam en andere HLBT organisaties. Uniek tandem Roze Hotel/Roze Huis versterking A'dam Gay Capital met internationale uitstraling.

Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
13. COC Amsterdam & Samenwerking		Doelstelling: versterken van de HLBT infrastructuur in Amsterdam middels onderlinge contacten	Middel: het organiseren van jaarlijkse conferentie voor HLBT belangenverenigingen, HLBT entrepreneurs en belangstellenden. Zowel voor vrijwilligers als professionals. Hiervoor moet naar aanvullende financiering worden gezocht. COC Amsterdam organiseert dit met andere partners.	Resultaat: in 2012 is er in ieder geval 1 maal een HLBT conferentie georganiseerd met een goede afspiegeling van de Amsterdamse HLBT gemeenschap.
14. COC Amsterdam & Special Need Groups		Doelstelling: COC Amsterdam werkt samen met zorginstelling OsiraGroep en OutForever aan de realisatie van een roze zorgcomplex in Amsterdam	Middel: deelname aan een projectgroep met OsiraGroep. Lobby richting politiek en woningcorporatie.	Resultaat: in ieder geval wordt in 2013 gestart met de bouw van een roze zorgcomplex met 24 wooneenheden voor HLBT inwoners van de regio groot Amsterdam.
		Doelstelling: COC Amsterdam werkt via Mokum Roze aan de verbetering van de positie van Roze Ouderen	Middel: faciliteren platform Mokum Roze, aandacht vragen voor positie van Roze Ouderen bij de Gemeente Amsterdam, faciliteren van onderzoek naar de positie van Roze Ouderen en faciliteren van Roze Loper.	Resultaat: Mokum Roze krijgt een nog grotere bekendheid onder zorgprofessionals en is duurzaam georganiseerd. Het aantal instellingen in Amsterdam met een Roze Loper breidt zich uit. De voorlichtingsgroep gaat voorlichting geven op twee niveau's: en binnen opleidingen voor zorgprofessionals en binnen zorginstellingen (het laatste gebeurt al op bescheiden schaal).
		<u>HLBT Jongeren/ Jong & Out</u> Doelstelling: meer Amsterdamse jongeren trekken Jong&Out	Middel: COC Amsterdam gaat onderzoeken hoe meer Amsterdamse jongeren kunnen worden bereikt. Vragen hierbij zijn: hebben zij andere behoeften dan jongeren uit de provincie? Welke effect heeft publiciteit? Moet er meer en/of andere publiciteit op scholen worden gemaakt? (schoolkrant, voorlichtingsgroep). Wat is de rol van	Resultaat: In 2013 is minimaal 50% van de bezoekers van Jong & Out afkomstig uit de stad Amsterdam.

			Gezondheidszorginstellingen? Hulpverleners kunnen het bijvoorbeeld onder de aandacht brengen bij jongeren met seksuele identiteitsvraagstukken.	
		Doelstelling: het ontwikkelen van een Sociale kaart voor HLBT jongeren in Amsterdam	Middel: de begeleiders gaan samen met de vrijwilligersgroep van COC Amsterdam aan de slag met het ontwikkelen van een sociale kaart.	Resultaat: in het eerste kwartaal van 2012 is er toegankelijke en aansprekende sociale kaart HLBT jongeren. Afspraken over beheer/onderhoud zijn vastgelegd.
		<u>HLBT's met verstandelijke beperking</u> Doelstelling: meer aandacht voor seksuele diversiteit in de instellingen en de opleiding	Middel: verzorgen van workshop aan instellingen, betrekken van voorlichters COC Amsterdam.	Resultaat: in 2012-2015 is er een netwerk van instellingen waar COC Amsterdam frequent voorlichting geeft.
		Doelstelling: meer aandacht voor seksuele diversiteit onder begeleiders van homoseksuelen met een verstandelijke beperking	Middel: organiseren van minicongres voor begeleiders. Betrekken van 1 of 2 koplopers instellingen	Resultaat: in 2012 is er met de coördinator van Cafe Oké een minicongres georganiseerd voor professionele begeleiding van mensen met een verstandelijke beperking. Tevens wordt naar fondsen gezocht om de expertise duurzaam over te brengen.
		Doelstelling: opnemen van de sociale activiteit Café Oké in het aanbod van de instellingen	Middel: uitbreiden van het netwerk van instellingen in de regio Groot Amsterdam. Aantrekkelijk infopakket in vorm van zorgaanbod. Resultaat-afspraken maken met instellingen	Resultaat: in 2012 zijn er in de regio Groot Amsterdam minimaal vier instellingen die Cafe Oké in het zorgaanbod hebben opgenomen.
15. COC Amsterdam en Individuele Hulpverlening		Doelstelling: het verbeteren van de efficiency van het afhandelen van vragen van leden en derden.	Middel: betere intake om vraag scherp te krijgen. Aanbieden van de mogelijkheden en voordelen van een COC lidmaatschap.	Resultaat: leden zijn meer tevreden over telefonische en 1:1 dienstverlening door COC Amsterdam. Mensen die voor het eerst kennismaken met COC Amsterdam gaan vaker over tot een betaald lidmaatschap.

Thema	Toelichting	Doelstelling	Middel	Resultaat
16. COC Amsterdam & Internationaal	Het ligt niet in de bedoeling de internationale contacten verder te intensiveren. Dze rol vooral voor COC Nederland. Fcus ligt vooral op nationale Amsterdamse projecten.			
17. COC Amsterdam als vereniging		Doelstelling: de vergrijzing van het ledenbestand wordt tegen gegaan door nieuwe leden te werven	Middel: COC Amsterdam ontwikkelt plan ledenwerving en budget. Waar mogelijk wordt samengewerkt met andere lokale COC's en de federatie COC Nederland.	Resultaat: in 2015 is het ledenaantal ten opzichte van medio 2011 met 25% toegenomen.
		Doelstelling: vernieuwen van de verenigingsdemocratie	Middel: Het bestuur werkt een voorstel uit om de ALV te vervangen door Ledenraad en komt met afweging en advies. Het bestuur stelt hiertoe een commissie in.	Resultaat: in 2012 wordt een voorstel ingebracht in de ALV ter vernieuwing van de verenigingsdemocratie.
18. COC Amsterdam en Social Media		Doelstelling: COC Amsterdam wil meer en beter communiceren over haar activiteiten en hierbij een aantrekkelijk imago uitstralen naar nieuwe doelgroepen	Middel: 1. eind 2011 wordt een nieuwe website gelanceerd samen met het nieuwe COC Amsterdam logo. 2. het webteam gaat nog actiever gebruik maken van Social Media.	Resultaat: COC Amsterdam wordt in 2012 gezien als aantrekkelijke en vernieuwende HLBV vereniging. De producten/dienstverlening worden zowel door leden als stakeholders herkend en gewaardeerd. Website levert ondersteunende bijdrage aan ledenwerving.
19. COC Amsterdam en financiering vanaf 2012		Doelstelling: de continuïteit van de vereniging moet worden gewaarborgd en worden gekoppeld aan financiële gezondheid.	Middel: Het bestuur van COC Amsterdam ontwikkelt een plan voor alternatieve financieringsbronnen. Belangrijke onderdelen zijn: toename leden, opstellen sponsorplan.	Resultaat: in 2014 moet 40% van begroting gefinancierd worden uit lidmaatschapsgeld en niet-gemeente gebonden inkomstenbronnen. Dat is toename 15% ten opzichte van 2010.