

Opbrengst Ledenraadpleging ALV 13 juni 2019

Vragen voor de groepen waren:

We zijn een ledenorganisatie, maar ook een vrijwilligersorganisatie, en we willen een onderdeel van de bredere beweging zijn.

(1) Hoe kunnen / moeten we dit doen, wat is hiervoor nodig, en met wie?

(2) Op welke thema's moeten wij ons meer of minder gaan richten de komende jaren? Wat moeten de hoofdthema's zijn in een nieuw meerjarenplan? Deze kunnen inhoudelijk zijn, maar ook organisatorisch of operationeel.

1^e groep:

Basisvragen: Wie willen we zijn?

Hoe presenteren we ons?

Wat is de reden om lid te worden? COC of COC Amsterdam e.o.?

=> kies je hiervoor bij aanmelding?

Wat is imago "Brand"

"merk"

Is COC Amsterdam wel iets ('gedwongen winkelnering')

=> wil te graag iets zijn??

Wie werft de leden???

Val vrijwilligers niet lastig, maar draag op handen

COC Amsterdam => COC in Amsterdam: 'wij vs. hullie'

2e groep:

Vraag 1: a. samenwerking en partnerschap op zoeken (ook in bedrijfsleven)

b. Focus: eenzaamheid / zorg & welzijn / ontmoeting & activiteit

c. Branding: zichtbaarheid COC activiteiten

d. Offline / online

e. Behoud van bestaande leden, werven nieuwe leden

Vraag 2: a. Activisme / belangenbehartiging

Emancipatie monitoren

Indien nodig met COC Nederland

b. zoeken naar mogelijkheden om eenzaamheid bespreekbaar te maken

c. contacten wijken en 'omstreken

Opbrengst Ledenraadpleging ALV 13 juni 2019

3^e groep:

- Vraag 1: Beweging => 1. De dingen doen waar de beweging of maatschappij op wacht
=> 2. Respect en waardering
=> 3. Als één organisatie naar buiten treden
- Vraag 2: Focus Scholieren en jeugd Roze Wonen
People of color
Trans mensen
Vluchtelingen
- Nodig CAPACITEIT
=> werving vrijwilligers

4^e groep:

- => Nieuwsbrief ook openstellen voor anderen: o.a. roze stadsdorp, sportverenigingen, pink marrakech e.d.
- => leden FB pagina onderling contact, activiteiten
- => vertegenwoordiger communicatie bij incidenten + e –
- => aansluiting zoeken bij bestaande evenementen / organisaties bijv. tentoonstellingen, filmgroep (roze stadsdorp)
- => meer benadrukken hoe de voorlichting verloopt, successen melden

5^e groep:

- * toch oubollig imago, maak ook plaats voor het 'jonge verhaal' dat ook positief kan zijn
- * focus op onderwijs en jeugd
- * waak wel voor het blijven vertellen van verhalen van mensen met minder 'stem'
- * aandacht voor genderrollen!